

Εισαγωγή

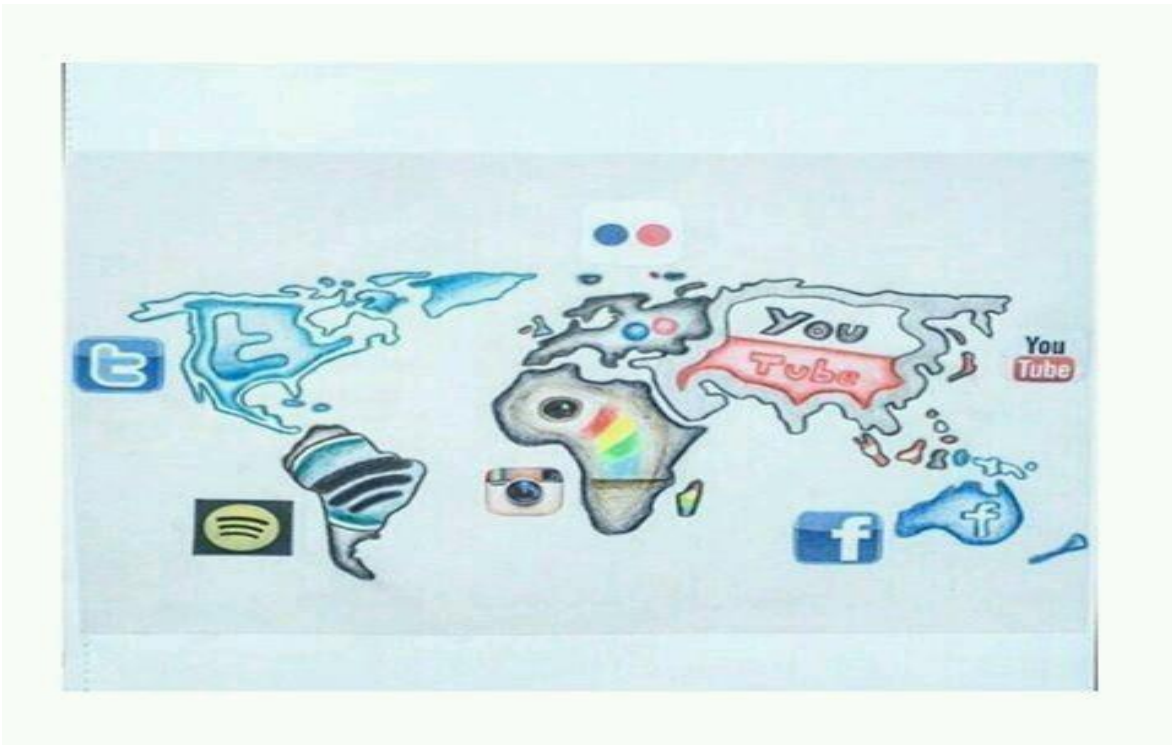
Τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν πλέον μεγάλο κομμάτι της καθημερινότητας όλων των ανθρώπων. Συγκεκριμένα οι Έλληνες χρήστες μπορούν να χαρακτηριστούν ως έμπειροι, αφού το 50% δηλώνει ότι χρησιμοποιεί τα social media πάνω από 3 χρόνια. Το 68% των Ελλήνων επισκέπτεται σελίδες κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. facebook) και το 60% blogs και forums. Επίσης 1 στους 2 Έλληνες αναζητά πληροφορίες σε σελίδες με αξιολογήσεις χρηστών. Από την πλευρά των επιχειρήσεων, 1 στις 3 πλέον χρησιμοποιούν πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Η χρήση των κοινωνικών δικτύων από τους εργαζομένους στο πλαίσιο της εργασίας τους έχει τη δυνατότητα να μεταμορφώσει συνολικά τον κόσμο της εργασίας. Πολλές γνωστές εταιρείες αξιοποιούν τις δυνατότητες διασύνδεσης που προσφέρουν τα social media για να ενισχύσουν την παραγωγικότητα, την καινοτομία, τη φήμη, τη συνεργασία και τη δέσμευση των εργαζομένων τους με την εταιρεία. Το 75% των επιχειρήσεων διεθνώς δεν διαθέτουν επίσημη πολιτική για τη χρήση ιστοχώρων κοινωνικής δικτύωσης σε ώρα εργασίας. Στην Ελλάδα το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 86%. Κάθε επιχείρηση πρέπει να προχωρήσει στην ανάπτυξη επίσημης πολιτικής για τη χρήση των κοινωνικών δικτύων. Οι επικεφαλής θα πρέπει να αναζητήσουν τρόπους αξιοποίησης της δημοτικότητας και της αξίας που μπορούν να τους προσθέσουν τα social media, ενισχύοντας έτσι την απόδοση των οργανισμών τους και προάγοντας τους εταιρικούς στόχους. Παρακάτω θα εξετάσουμε ένα συγκεκριμένο και σημαντικό κομμάτι μεταξύ των social media και των εφήβων.



Ορισμός ηλεκτρονικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Ο όρος μέσα κοινωνικής δικτύωσης αναφέρεται στα μέσα αλληλεπίδρασης ομάδων ανθρώπων μέσω διαδικτυακών κοινοτήτων.

Επίσης κοινωνική δικτύωση είναι η συγκέντρωση ή συμμετοχή των ατόμων σε συγκεκριμένες ομάδες. Τα online κοινωνικά δίκτυα ορίζονται ως διαδικτυακές υπηρεσίες που επιτρέπουν τα άτομα πρώτον να δημιουργήσουν ένα δημόσιο ή δευτερεύον προφίλ μέσα σε ένα οριοθετημένο σύστημα, δεύτερον να επικοινωνήσουν με άλλους χρήστες με τους οποίους μοιράζονται μια μορφή σύνδεσης και τρίτον να δουν και να διανείμουν την δικιά τους λίστα των συνδέσεων. Οι όροι “social media” και “social network” συχνά ταυτίζονται κάτω από τον όρο «κοινωνική δικτύωση». Ωστόσο, υπάρχει μια σημαντική διαφοροποίηση: ο όρος “social media” αναφέρεται στα μέσα διαμοιρασμού της πληροφορίας, των δεδομένων και της επικοινωνίας στο κοινό, ενώ ο όρος “social networking” αναφέρεται στη δημιουργία και την αξιοποίηση των κοινοτήτων για τη διασύνδεση ανθρώπων με κοινά ενδιαφέροντα. Θα μπορούσε να σημειωθεί δηλαδή ότι ο όρος “social media” αναφέρεται στα εργαλεία- μέσα ενημέρωσης κοινωνικής δικτύωσης, ενώ ο όρος “social networking” στη διαδικασία της κοινωνικής δικτύωσης.



Ποια είναι τα ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης χωρίζονται σε πολλές κατηγορίες. Παρακάτω θα αναλύσουμε μερικές από αυτές:

- Η πρώτη ονομάζεται “social networking” όπου σε αυτήν την κατηγορία ανήκει το Facebook, το twitter και άλλες παρόμοιες σελίδες οι οποίες μας δίνουν την δυνατότητα επικοινωνίας με

φίλους, σχολιασμού και έκφρασης απόψεων, καθώς και την είσοδο σε ομάδες κοινών ενδιαφερόντων και σε συζητήσεις.

- Η δεύτερη κατηγορία είναι γνωστή ως “conversation apps” αποτελείται από το Skype και άλλες υπηρεσίες που εστιάζουν στην επικοινωνία μέσω βιντεοκλήσεων.
- Και τέλος η τρίτη κατηγορία ονομάζεται “video” και αποτελείται από το YouTube και άλλα παρόμοια websites όπου οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται βίντεο καθώς και να γράφουν τα σχόλια τους για αυτά.



Γιατί οι νέοι χρησιμοποιούν τα ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Οι λόγοι για τους οποίους οι νέοι χρησιμοποιούν τα ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι οι εξής:

-Για επικοινωνία, ανταλλαγή μηνυμάτων με φίλους και συγγενείς.

Π.χ. Facebook, Skype.

-Για ενημέρωση, διάφορες αναρτήσεις σε ιστοσελίδες με τα νέα από διάφορα σημεία του κόσμου.

-Για ψυχαγωγία, π.χ. μουσική από ιστοσελίδες όπως το YouTube.

-Για να νιώθουν αποδεκτοί από το σύνολο, διότι η πλειοψηφία των νέων χρησιμοποιεί τα ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

π.χ. Σε μια χώρα του εξωτερικού κυκλοφόρησε μια «μόδα» κατά την οποία έφηβοι κατάπιναν κάψουλες απορρυπαντικού, κατέγραφαν και αναρτούσαν ένα βίντεο του εαυτού τους για να κερδίσουν likes και να γίνουν αρεστοί στους συνομήλικούς τους.



Βιβλιογραφία

<http://www.pathfinder.gr/stories/4620403/giati-oi-efhboi-einai-kollhmenoi-me-ta-social-media/>

<http://www.plushost.gr/mesa-koinonikhs-diktyoshs-ilektroniko-emporio/>

<https://www.psychologynow.gr/psychology-in-our-life/technology/3288-efivoi-kai-mesa-mazikis-enimerosis-i-epidراسi-tou-diadiktyou-kai-o-rolos-ton-goneon-vasiliki-pappa.html>

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%AD%CF%83%CE%B1_%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82_%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%84%CF%8D%CF%89%CF%83%CE%B7%CF%82

https://upbility.gr/blogs/blog/social_media_efivoi

Κ. Μαρίνα, Λ. Σταυρούλα, Μπ. Στέλλα, Π. Ολόρα.

ΘΕΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρέχουν στους έφηβους τη δυνατότητα αλληλεπίδρασης μεταξύ ατόμων μέσω διαδικτυακών υπηρεσιών που επιτρέπουν στους χρήστες τη δημιουργία ατομικών προφίλ, την επικοινωνία με άλλα άτομα μέλη της υπηρεσίας, καθώς και το μοίρασμα κάθε είδους ψηφιακών αρχείων (μουσικής, φωτογραφίας, κειμένου κ.ά.), αλλά και προσωπικών σκέψεων και συναισθημάτων. Τα social media μπορούν να τους ωφελήσουν με διάφορους τρόπους, και οι βασικότεροι από αυτούς είναι οι εξής:

1. Τα social media μερικές φορές αποτελούν ψυχαγωγία στους έφηβους.
2. Επίσης μπορούν να συνομιλούν με κάποιον συγγενή τους που βρίσκεται στο εξωτερικό.
3. Μπορούν να επικοινωνήσουν με φίλους που είναι στο εξωτερικό με αποτέλεσμα να μάθουν την γλώσσα και τον πολιτισμό τους.
4. Οι έφηβοι που ζουν σε απομονωμένες περιοχές, μέσω των Μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να ενταχθούν σε ομάδες των συνομήλικων τους, το οποίο μπορεί να επιδράσει στην κοινωνικοποίηση.

Συμπερασματικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με το πλήθος δυνατοτήτων που προσφέρουν στους χρήστες έχουν αλλάξει δραστικά την έννοια της επικοινωνίας στη σύγχρονη εποχή, επηρεάζοντας σημαντικά, όχι μόνο τις διαπροσωπικές και επαγγελματικές σχέσεις, αλλά ακόμη και τις διακρατικές, αφού έχουν ενταχθεί πια στους τρόπους άσκησης της διπλωματίας και πολιτικής. Όπως είναι φυσικό η επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μελετάται ήδη εδώ και αρκετά χρόνια, καθώς είναι προφανές πως θα συνεχίσουν να κυριαρχούν στην ανθρώπινη επικοινωνία, ανανεώνοντας κάθε φορά το χαρακτήρα της.



ΧΡΙΣΤΙΝΑ Π.
ΑΝΔΡΙΑΝΑ Κ.
ΓΙΑΝΝΗΣ Π.
ΠΑΟΛΟ Μ.

ΑΡΝΗΤΙΚΑ



Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρά τις ποικίλες δυνατότητες που προσφέρουν και παρά τις σαφείς θετικές επιδράσεις που έχουν επιφέρει στον τομέα της επικοινωνίας, ενέχουν και κάποιες αξιοσημείωτες αρνητικές πτυχές.

1. Πρώτος και σημαντικότερος παράγοντας που καθιστά τα ΗΜΚΔ επιβλαβή είναι η υποκατάσταση των ανθρώπινων σχέσεων (face to face) από το λεγόμενο screen to screen, δηλαδή της επικοινωνίας πίσω από τις οθόνες. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την παραμέληση των αληθινών σχέσεων, την συναισθηματική αποξένωση και την αλλοίωση της ποιότητας της επικοινωνίας.



2. Δεύτερον , η ανωνυμία αποτελεί ένα αρνητικό στοιχείο επίσης των ΗΜΚΔ. Και αυτό γιατί άτομα που φέρουν ψευδείς προσωπικότητες μέσω ψεύτικων προφίλ. Τα άτομα αυτά μέσω αυτών των προφίλ τείνουν να προσεγγίζουν 'θύματα' και να τα παρενοχλούνε χρησιμοποιώντας προσωπικό υλικό που έχουν κοινοποιήσει οι ίδιοι. Άμεση συσχέτιση με αυτό έχει και το cyber bullying που αποτελεί υποκατηγορία του γενικότερα αυτού προβλήματος.



3. Συνεχίζοντας , τα ΗΜΚΔ οδηγούν στην δημιουργία ψεύτικων σχέσεων. Το γεγονός αυτό φέρνει σχέσεις κατά τις οποίες τα άτομα δεν γνωρίζονται μεταξύ τους και πολλές φορές έχει ως αποτέλεσμα προβλήματα που ήδη αναφέραμε όπως η εξαπάτηση και το cyber

bullying.

facebook hatebook?

4. Ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες είναι αυτός της υγείας και της παραμέλησής της. Συγκεκριμένα , τα άτομα που είναι εθισμένα στα ΗΜΚΔ αφιερώνουν καθημερινά πολλές ώρες πίσω από την οθόνη με αποτέλεσμα να παραμελούν την άσκηση και την υγιεινή ζωή. Έτσι συχνά , πάσχουν από προβλήματα όπως παχυσαρκία , πονοκέφαλοι , προβλήματα στα μάτια κ.α. που προκαλούνται από την υπερβολική χρήση αυτών.



5. Οι χαμηλές επιδόσεις στο σχολείο συχνά σχετίζονται με την υπερβολική ενασχόληση με τα social media.
6. Ψυχολογικά προβλήματα των εφήβων όπως η χαμηλή αυτοεκτίμηση, η απογοήτευση, ο εκνευρισμός, η επιθετικότητα

ακόμα και η κατάθλιψη ανάλογα, πολλές φορές οφείλονται στα social media (προσδοκία των likes, θετικών σχολίων κλπ).

7. Τελευταίο και εξίσου σημαντικό αρνητικό ρόλο διαδραματίζουν και οι λεγόμενες ψεύτικες ειδήσεις ή αλλιώς Fake News . Πρόκειται για έναν τύπο παραπληροφόρησης , προπαγάνδας ή ακόμα και φάρσας. Η έκθεση αυτή ψευδών πληροφοριών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ιδιαίτερα εκτεταμένη πλέον, ενώ κατά κύριο λόγο στοχεύουν στο να βλάψουν με το περιεχόμενο τους είτε κάποιο πρόσωπο, είτε κάποιον φορέα , είτε κάποιον οργανισμό.

Εν κατακλείδι, μπορεί τα ΗΜΚΔ να προσδίδουν διάφορα θετικά στοιχεία, παρόλα αυτά η αρνητική πλευρά δεν παύει να



υπάρχει.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

1. <https://latistor.blogspot.gr/2015/08/social-media.html>
2. <https://www.slideshare.net/lykkarea/project-35378885>
3. https://en.wikipedia.org/wiki/Fake_news

ΦΩΤΗΣ Μ.
ΓΙΑΝΝΗΣ Α.
ΟΡΦΕΑΣ Π.
ΝΙΚΟΛΑΣ Ο.
ΧΑΡΗΣ Μ.

ΟΡΘΗ ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Οι δυνατότητες που παρέχουν τα ηλεκτρονικά Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης είναι ποικίλες. Οι χρήστες των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης δίνουν την εντύπωση ότι δεν ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για την προστασία των προσωπικών τους δεδομένων, καθώς πρώτοι οι ίδιοι τα εκθέτουν σε δημόσια θέα. Πρόσφατες έρευνες που έγιναν σε μαθητές και φοιτητές χρήστες του Facebook στις ΗΠΑ, έδειξαν ότι το 90% ποτέ δε διαβάζει τους όρους του Facebook για την προστασία της ιδιωτικότητας (privacy policy), ενώ το 60% δήλωσε ότι δεν ανησυχεί πολύ για το θέμα αυτό.

Για την ασφαλή τους χρήση όμως καλό θα ήταν:

1. Να λειτουργούμε με ορθολογική σκέψη αποφεύγοντας κοινοποιήσεις που θα μπορούσαν να εκμεταλλευτούν κακόβουλοι χρήστες. Επομένως, μεγάλη προσοχή οφείλουμε να δείξουμε στο περιεχόμενο των φωτογραφιών και των βίντεο που θα αναρτήσουμε. Κάθε χρήστης των μέσων αυτών, οφείλει να προφυλάσσει τα προσωπικά του δεδομένα και να μη δημοσιεύει αλόγιστα στοιχεία της προσωπικής του ζωής, καθώς δεν μπορεί πάντοτε να ελέγχει απόλυτα ποιοι θα είναι οι αποδέκτες αυτών των πληροφοριών.

2. Να μελετάμε προσεκτικά τους όρους χρήσης και την πολιτική απορρήτου του κάθε δικτύου στο οποίο επιθυμούμε να ενταχθούμε ως χρήστες. Σε περίπτωση που κάτι από όσα διαβάζουμε δεν γίνεται αντιληπτό, να μην συναινούμε και να ζητούμε περαιτέρω εξηγήσεις.

3. Με τη δημιουργία του προφίλ μας, δεν παραλείπουμε να ρυθμίζουμε και την προσβασιμότητα των άλλων χρηστών στις προσωπικές μας πληροφορίες. Πρέπει πάντα να είμαστε εμείς αυτοί που επιλέγουμε το ποιος θέλουμε να επισκέπτεται το προφίλ μας και τι μπορεί να αναγνώσει σε αυτό. Προτιμούμε να κάνουμε φίλους και να συνομιλούμε μόνο με άτομα που ήδη γνωρίζουμε. Αποφεύγουμε κατ' ιδίαν συναντήσεις με ανθρώπους που δε γνωρίζουμε προσωπικά, ακόμα και αν θεωρούμε ότι η σχέση μας μέσω διαδικτύου είναι πολύ στενή.

4. Επιλέγουμε φωτογραφίες που δεν είναι προσβλητικές, ενώ όσον αφορά στην ανάρτηση εικόνων που απεικονίζουν και άλλα πρόσωπα φροντίζουμε να παίρνουμε πάντα την έγκρισή τους.

5. Δεν αγνοούμε το γεγονός πως όλοι αυτοί είναι εικονικοί φίλοι και όχι πραγματικοί. Καίριας σημασίας είναι, επίσης, η φροντίδα για τις κοινωνικές συναναστροφές του χρήστη στον πραγματικό κόσμο, όπου μπορεί να δημιουργήσει αληθινές φιλίες κι έχει την ευκαιρία να βιώσει την ευεργετική επίδραση των ανθρώπινων επαφών. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν θα πρέπει να υποκαθιστούν την, σε πραγματικό

επίπεδο, επικοινωνία με τους φίλους και τους γνωστούς, εφόσον τα οφέλη των καθημερινών αυτών διαπροσωπικών σχέσεων δεν μπορούν επί της ουσίας να καλυφθούν με την επικοινωνία μέσω ενός υπολογιστή ή τηλεφώνου.

6. Επιλέγουμε φωτογραφίες που δεν είναι προσβλητικές, ενώ όσον αφορά στην ανάρτηση εικόνων που απεικονίζουν και άλλα πρόσωπα φροντίζουμε να παίρνουμε πάντα την έγκρισή τους. Απ' την άλλη καταγγέλλουμε προσβλητικές συνομιλίες και παράνομες προτάσεις. Ταυτόχρονα, ενημερώνουμε και τους διαχειριστές του Δικτύου στο οποίο συμμετέχουμε.

7. Αποφεύγουμε να μοιραζόμαστε τους κωδικούς πρόσβασης του προφίλ μας, διότι μπορεί εύκολα κάποιος με τους κωδικούς να διαμορφώσει ένα νέο προφίλ το οποίο θα μπορούσε να περιέχει λανθασμένες πληροφορίες ή και προσβλητικό για εμάς περιεχόμενο και να δημοσιευθεί σε όλους τους χρήστες. Αποφύγετε τη δημοσίευση ή τουλάχιστον προσπαθήστε να ελαχιστοποιήσετε την αποκάλυψη μέσω των κοινωνικών δικτύων ευαίσθητων προσωπικών πληροφοριών για τον εαυτό σας και την οικογένειά σας, όπως:

(α) Διεύθυνση.

(β) Τηλέφωνο οικίας.

(γ) Κινητό τηλέφωνο.

(δ) Ηλεκτρονική Διεύθυνση.

(ε) Ημερομηνία Γενεθλίων.

(στ) Το πρόγραμμά σας και τοποθεσίες εκδηλώσεων που σκοπεύετε να παρακολουθήσετε.

(ζ) Τις τοποθεσίες των εκδηλώσεών σας.

(η) Οικονομικά στοιχεία.

(θ) Φωτογραφίες.

(ι) Βίντεο.

(κ) Θέματα που αφορούν την υγεία σας.

(λ) Θέματα και σχόλια που αφορούν φιλοσοφικές, πολιτικές και θρησκευτικές πεποιθήσεις.

οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν από κακόβουλους χρήστες σε διάφορες επιθέσεις, ακόμη και προσπάθειες πλαστοπροσωπίας (id-theft).

Μια καλή προσέγγιση είναι να λειτουργείτε πάντα με την παραδοχή ότι, οτιδήποτε δημοσιεύετε στο διαδίκτυο μπορεί να κλαπεί από έτερους κακόβουλους χρήστες, πιθανώς και εγκληματίες.

8. Κρίσιμος είναι, βέβαια, και ο ρόλος της Πολιτείας, η οποία καλείται να ευαισθητοποιήσει τους έφηβους και μέσω της εκπαίδευσης σε ό,τι αφορά την προστασία των προσωπικών τους δεδομένων. Παρά το γεγονός ότι οι έφηβοι δεν έχουν πλήρη επίγνωση των δυνατοτήτων που έχουν οι εταιρείες -ή και κάποιοι επιτήδριοι- στο να συλλέγουν και να εκμεταλλεύονται προσωπικά δεδομένα των χρηστών, η Πολιτεία οφείλει να βρίσκεται σε διαρκή επαγρύπνηση και να τους προφυλάσσει. Εξίσου σημαντική είναι η προφύλαξη -ιδίως των νέων ατόμων- από

τους εγκληματίες εκείνους που επιχειρούν να εκμεταλλευτούν τη νεανική αφέλεια και ευπιστία. Η έκθεση ανηλίκων σε σελίδες με επιζήμιο για την ηλικία τους περιεχόμενο κι ακόμη περισσότερο η παραπλάνηση και η αποπλάνησή τους αποτελούν πολύ σημαντικά ζητήματα, τα οποία δεν θα πρέπει να παραμελούνται από την Πολιτεία.

9. Οι γονείς από τη δική τους πλευρά έχουν τη δυνατότητα να διαδραματίσουν έναν ιδιαίτερα αποτελεσματικό ρόλο για την προστασία των ανηλίκων από τη λανθασμένη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και από την υπερβολική έκθεση σε αυτά. Μπορούν, παράλληλα, να παρακολουθούν με διακριτικό τρόπο τη δραστηριότητα των παιδιών τους στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διατηρώντας πάντοτε ανοιχτή και άνετη επικοινωνία μαζί τους, ώστε εκείνα να αισθάνονται πως μπορούν οποιαδήποτε στιγμή να ζητήσουν τη συμβουλή ή την καθοδήγησή τους. Η κακόβουλη διάθεση ορισμένων ενηλίκων δεν γίνεται πάντοτε έγκαιρα αντιληπτή από τους ανηλίκους, γι' αυτό κι οι γονείς θα πρέπει να επισημαίνουν και να εξηγούν τους πιθανούς κινδύνους στα παιδιά τους. Καλό θα ήταν να ενημερωθούν οι ίδιοι αναλυτικά για τους πιθανούς κινδύνους του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσα από τις σελίδες safeline και saferinternet . Χρήσιμη μπορεί να φανεί η αξιοποίηση προγραμμάτων για ασφαλή περιήγηση στο διαδίκτυο, ώστε οι ανήλικοι να προφυλάσσονται από σελίδες με περιεχόμενο που δεν είναι κατάλληλο για την ηλικία τους.

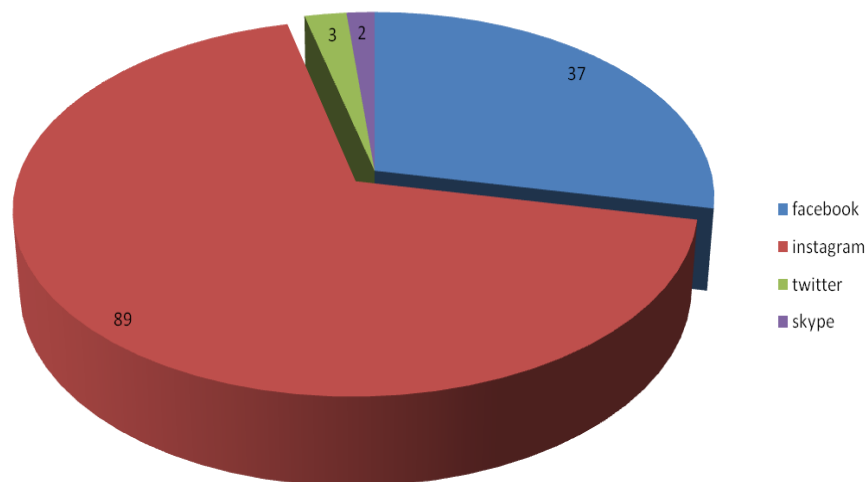
Βιβλιογραφία: http://www.hellenicnavy.gr/files/odhgos_social_media.pdf
<http://latistor.blogspot.gr/2015/08/social-media.html>
<http://www.wlearn.gr/index.php/how-to-social-networks/1079-howto-privacy-in-social-networks>

**ΘΟΔΩΡΗΣ Κ.
ΕΛΠΙΔΑ Μ.
ΚΑΤΕΡΙΝΑ Ν.
ΜΑΡΙΑ Π.
ΔΑΝΑΗ Π.**

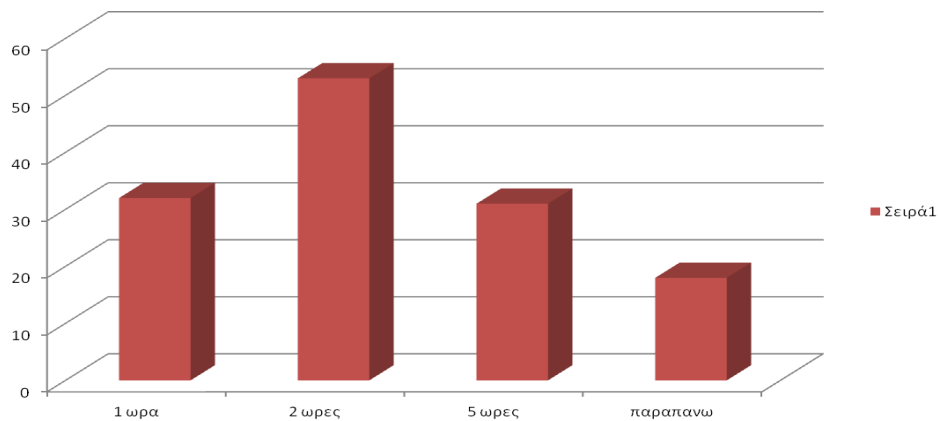
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Κατά τη διάρκεια της ερευνητικής εργασίας πραγματοποιήθηκε έρευνα με ανώνυμο ερωτηματολόγιο (παρατίθεται στο τέλος). Για τη συμπλήρωση του απευθυνθήκαμε τυχαία σε 131 μαθητές και μαθήτριες του σχολείου μας από όλες τις τάξεις (ηλικίες 16-18 ετών). Τα αποτελέσματα επιβεβαιώνουν σε μεγάλο βαθμό τα θέματα που τέθηκαν παραπάνω.

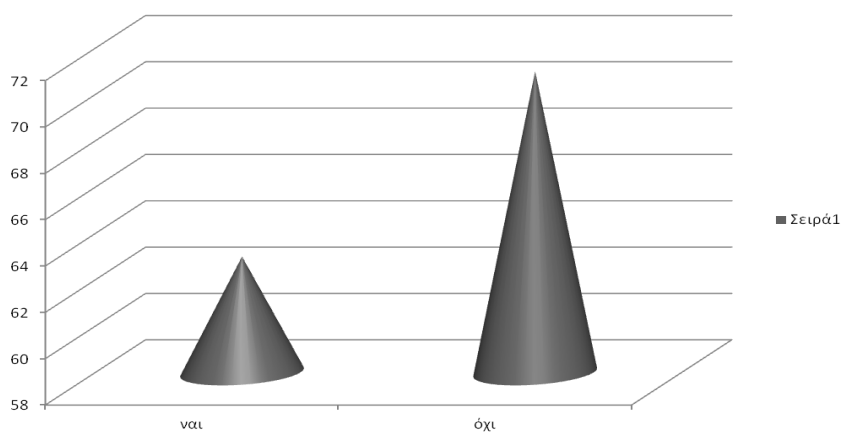
Ποιό μέσο κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε περισσότερο στην καθημερινή σας ζωή;



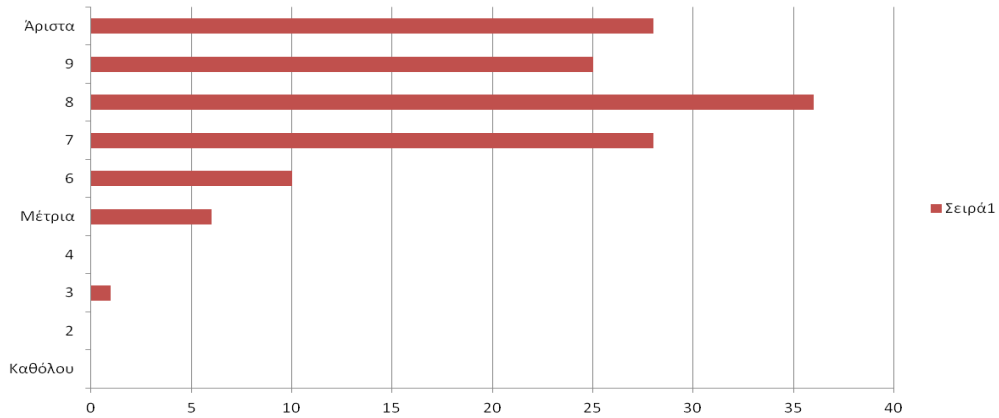
Πόσες ώρες την ημέρα, είστε online στα social media;



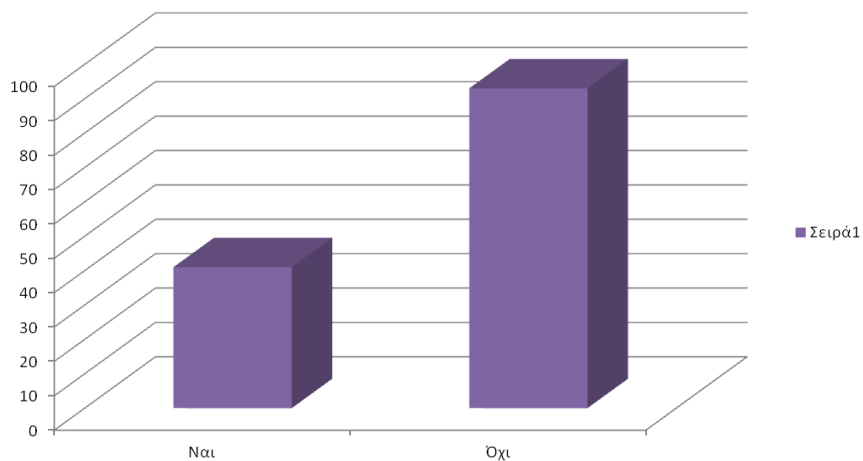
Ο κύριος λόγος που χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο είναι τα social media;



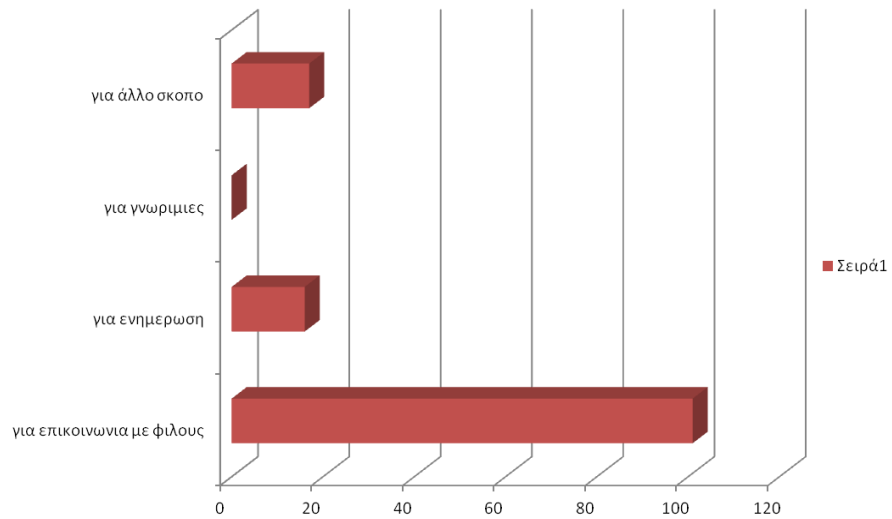
Πόση επίγνωση έχετε για όλους τους κινδύνους των social media;



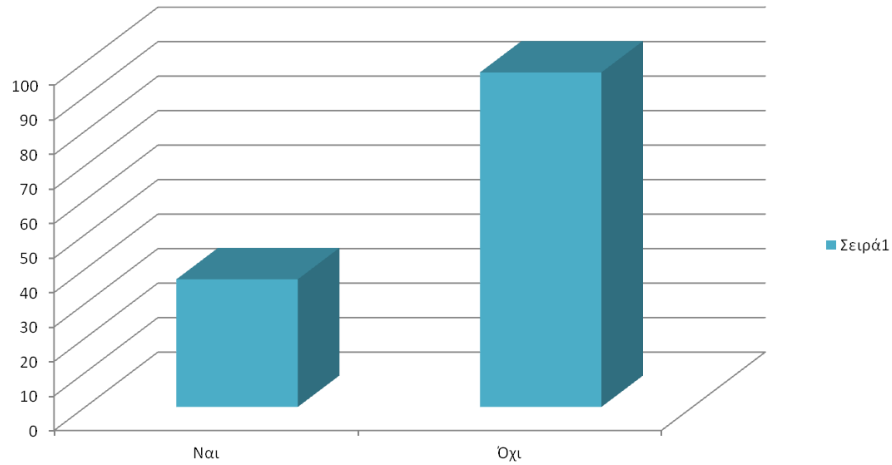
Κάνετε φιλίες και γνωρίζετε με άτομα που σας είναι άγνωστα;



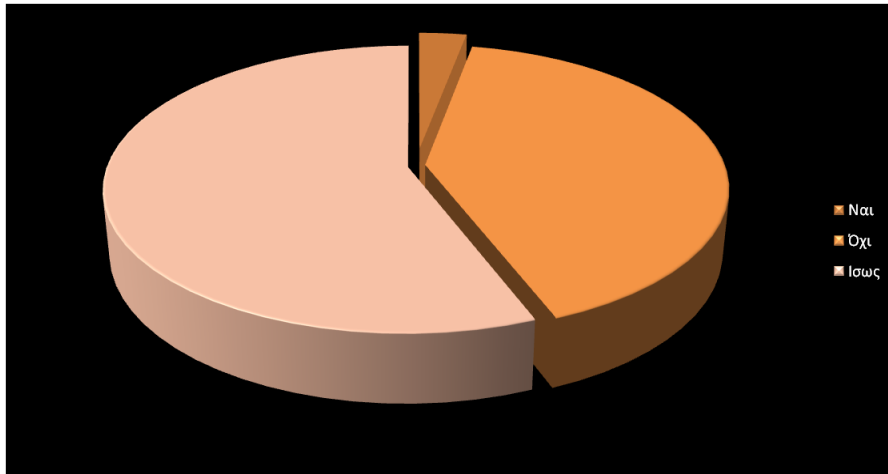
Ποιος είναι ο κύριος λόγος που χρησιμοποιείτε τα social media;



Έχετε δεχτεί έστω και μία φορά κάποιο σχόλιο στα social media που σας έκανε να αισθανθείτε δυσάρεστα;



**Πιστεύετε ότι η εικόνα που δείχνουν τα άτομα,
στα social media, ανταποκρίνεται στην
πραγματικότητα;**



Κωνσταντίνος Ν.
Νικόλαος Κ.
Παναγιώτης Μ.
Ιωάννης Κ.
Ιωάννης Μ.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

«ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ & ΕΦΗΒΟΙ»

ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΝΑ ΑΠΑΝΤΗΣΕΤΕ ΑΝΩΝΥΜΑ ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΝΑ ΜΑΣ ΒΟΗΘΗΣΕΤΕ ΣΤΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΑΣ.

ΣΗΜΕΙΩΣΤΕ ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΑΣ:

1. Ποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιείτε περισσότερο στην καθημερινή σας ζωή;

Facebook Instagram Twitter Skype

2. Πόσες ώρες την ημέρα, είστε online στα social media;

1 ώρα 2 ώρες 5 ώρες παραπάνω

3. Ο κύριος λόγος που χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο είναι τα social media;

Ναι Όχι

4. Πόση επίγνωση έχετε για όλους τους κινδύνους των social media; Κυκλώστε τον αριθμό που ανταποκρίνεται στην απάντησή σας.

καθόλου μέτρια άριστη
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. Κάνετε φιλίες και γνωρίζετε με άτομα, που σας είναι άγνωστα;

Ναι Όχι

6. Ποιος είναι ο κύριος λόγος που χρησιμοποιείτε τα social media;

Για επικοινωνία με φίλους Για ενημέρωση Για γνωριμίες Για άλλο σκοπό

7. Έχετε δεχτεί έστω και μία φορά κάποιο σχόλιο στα social media που σας έκανε να αισθανθείτε δυσάρεστα;

Ναι Όχι

8. Πιστεύετε ότι η εικόνα που δείχνουν τα άτομα, στα social media, ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα;

Ναι Όχι

Ίσως
Ευχαριστούμε για το χρόνο σας
Οι μαθητές/τριες του Α2